

I nostri interessi

L'Amico del Popolo

INTERREG - Segnali positivi dalla partecipazione al corso

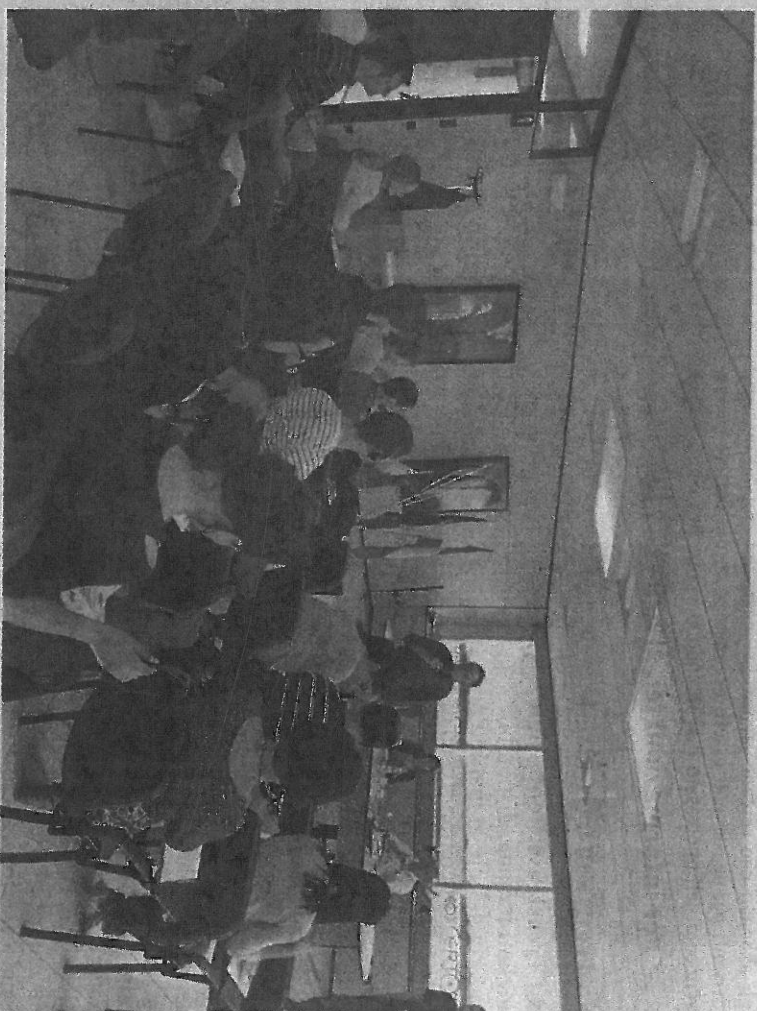
Certottica forma al design

Monestier: «Capacità e creatività: buoni i prototipi»

Con la conferenza di venerdì 25 maggio a Longarone promossa da Certottica, Agemont e l'università au-

striaca Alpen-Adria nell'ambito del progetto Interreg Desire. L'iniziativa che ha per tema «Il design del futuro: materiali, forme, colori ed emozioni per un prodotto di successo», nasce come offerta alle aziende del territorio di Italia e Austria per stimolare nuove forme di competitività tramite il design, la progettazione di materiali e la comunicazione, che ha interessato il distretto dell'occhiale bellunese, quello della coltelleria friulana e quello del legno austriaco. «I risultati sono soddisfacenti - dice uno dei curatori dell'iniziativa Piero Monestier di Certottica - i partecipanti sono stati numerosi e in gran parte giovani, cosa non scontata in questi casi, e hanno già realizzato alcuni prototipi di occhiale, coltello e strutture in legno molto originali, che dimostrano la loro grande capacità e creatività. E c'è un vero bisogno in questo momento, per far ripartire le nostre aziende».

Nell'ultima conferenza si è discusso di «design della



Il corso di formazione organizzato da Certottica.

comunicazione» ovvero gli strumenti da utilizzare per una pubblicità di successo con un minimo investimento, focalizzando l'attenzione su desideri del pubblico e capacità delle imprese di saper attrarre la fiducia del consumatore, il relatore era il docente austriaco Klaus Steindl dell'università di Graz. Nel mese di luglio ci sarà inoltre un evento conclusivo che presenterà i risultati del progetto.

Enrico De Col